



Finanțat de  
Uniunea Europeană



Proiectul „Educație Plus Practică: Proiectul de Îmbunătățire a Experienței Elevilor”:  
Identificarea partenerilor și colaborarea eficientă - Ghid



**Proiectul  
Educație Plus Practică  
Colegiul Tehnic “Valeriu D. Cotea” Focșani**

Parteneriatul reprezintă procesul de colaborare între două sau mai multe părți care acționează împreună pentru realizarea unor interese sau scopuri comune. Parteneriatul constituie o relație de colaborare, cooperare, o comunicare eficientă, acceptarea diferențelor și interacțiuni îndreptate în scopul optimizării rezultatelor educație-practică. Parteneriatul este și o atitudine, caracterizată prin cooperare, implicare, dialog și responsabilitate de ambele părți.

Termenul de parteneriat se bazează pe faptul că partenerii au un fundament comun de acțiune și dovedesc un spirit de reciprocitate, care le permite să acționeze împreună. Agenții economici și unitățile de învățământ profesional și tehnic pot crea parteneriate valabile, angajându-se în activități comune de învățare, sprijinindu-se reciproc în îndeplinirea rolurilor cerute, desfășurând proiecte de colaborare, participând împreună la luarea deciziei.

Parteneriatul dintre mediul educațional și mediul economic este unul foarte important și vizează pregătirea practică și integrarea rapidă și ușoară a elevilor pe piața muncii. Este un concept și o atitudine atât în câmpul educației, cât și al muncii. Ca atitudine parteneriatul presupune:

- acceptarea diferențelor și tolerarea opțiunilor diferite;
- egalitatea șanselor de participare la o acțiune care vizează atât pregătirea școlară, cât și integrarea facilă pe piața muncii;
- interacțiuni acceptate de toți partenerii;





- comunicare eficientă între participanți;
- colaborare (acțiune comună în care fiecare are rolul său diferit);
- cooperare (acțiune comună în care se petrec interrelații și scopuri comune).

Parteneriatele bine construite aduc expertiză bine diversificată, resurse complementare și o capacitate mai mare de implementare și impact. Procesul de căutare și selecție a partenerilor poate fi complex și provocator, mai ales dacă sunt implicați și elevi pentru desfășurarea stagiilor de practică.

Ghidul oferă o perspectivă detaliată asupra pașilor, strategiilor și resurselor utile pentru a găsi partenerii potriviți și a colabora pe termen lung cu aceștia.

## 1. De ce este important să găsim parteneri potriviți?

Parteneriatele reprezintă un avantaj atât pentru agenții economici, cât și pentru elevi și totodată o strategie de creștere care poate fi adoptată de orice partener. Găsirea partenerilor potriviți este importantă pentru:

- 📌 **Completarea competențelor:** un parteneriat reunește expertize diverse, care pot acoperi toate aspectele proiectului - dezvoltare, implementare, comunicare, evaluare.
- 📌 **Acces la resurse și rețele:** partenerii pot aduce resurse logistice sau umane, dar și conexiuni utile în domeniul de interes comun.
- 📌 **Creșterea vizibilității și implicării în comunitate:** parteneriatul oferă agenților economici o oportunitate valoroasă de a-și crește vizibilitatea în comunitate, consolidându-și imaginea de parteneri activi în sprijinul educației și dezvoltării tinerilor. Implicarea agenților economici le permite să contribuie la formarea unei forțe de muncă bine pregătite, generând totodată beneficii tangibile de imagine și relaționare.

*Beneficii ale vizibilității agenților economici în comunitate:*

- 👍 **Consolidarea imaginii de partener responsabil social:** implicarea în pregătirea profesională a elevilor demonstrează angajamentul agentului economic față de comunitate și dezvoltarea locală; agenții economici care sprijină educația și stagiile de practică sunt percepuți ca organizații responsabile, ceea ce poate atrage noi clienți, parteneri și talente;
- 👍 **Crearea de relații strânse cu instituțiile educaționale:** prin parteneriatele cu unitățile de învățământ profesional și tehnic, agenții economici își consolidează relațiile cu mediul educațional, ceea ce poate duce la colaborări viitoare în proiecte similare sau în alte inițiative locale;
- 👍 **Promovarea agentului economic în cadrul platformei bilaterale sau alte platforme online dedicate:** platforma bilaterală utilizată în proiect include funcționalități care permit agenților economici să-și prezinte activitatea, oportunitățile de practică și



Finanțat de  
Uniunea Europeană



proiectele desfășurate; prin prezența pe platformă, agenții economici beneficiază de o expunere mai mare, atât în rândul elevilor, cât și al altor parteneri din rețea;

*Beneficii ale implicării agenților economici în comunitate:*

#### Rol activ în dezvoltarea locală

- ☑ agenții economici devin actori importanți în dezvoltarea educațională și profesională a tinerilor, contribuind la pregătirea unei generații capabile să susțină creșterea economică a regiunii; prin oferirea de stagii de practică și sprijinirea elevilor, agentul economic sprijină direct creșterea nivelului de calificare și reducerea migrației forței de muncă;



#### Evenimente și inițiative locale

- ☑ participarea la evenimente organizate de instituția de învățământ, precum târguri de locuri de muncă, seminarii sau workshop-uri, permite agentului economic să interacționeze direct cu elevii, părinții și alți parteneri educaționali; aceste evenimente reprezintă o oportunitate excelentă pentru promovarea activității agentului economic și stabilirea de noi contacte;

#### Sprijinirea educației și a talentelor

- ☑ implicarea activă în formarea elevilor și în evaluarea competențelor lor contribuie la creșterea nivelului educațional și la dezvoltarea talentelor locale; agenții economici pot identifica elevi cu potențial ridicat, pe care-i pot sprijini pe termen lung prin programe de mentorat sau burse;





Finanțat de  
Uniunea Europeană



#### *Impact asupra imaginii și reputației:*

- reputație pozitivă în rândul clienților și partenerilor: clienții și partenerii apreciază agenții economici care investesc în educație și în comunitate, ceea ce contribuie la consolidarea loialității și atragerea de noi colaboratori; reputația unui agent economic responsabil social este un factor decisiv în competiția pe piață;
- creșterea atractivității pentru viitorii angajați: implicarea în proiecte educaționale și sociale face agentul economic mai atractiv pentru tinerii care-și caută un loc de muncă; elevii care participă la stagii de practică la agentul economic sunt mai predispuși să-și dorească să lucreze în organizație la finalizarea studiilor;
- vizibilitate prin comunicare publică: participarea la proiecte permite agenților economici să comunice public implicarea lor în educație și dezvoltare profesională, prin canale precum rețelele sociale, platforma bilaterală; astfel, agentul economic își întărește brandul și atrage mai multă atenție din partea publicului.

## 2. Cum să identificăm nevoile proiectului pentru a căuta parteneri?

**Obiectivele și activitățile proiectului:** competențele și resursele necesare pentru realizarea fiecărei etape. Obiectivul general al proiectului este „promovarea excelenței, a caracterului incluziv și a relevanței în învățământul profesional și tehnic prin implementarea unor programe de pregătire practică eficiente, care să răspundă nevoilor actuale și viitoare ale pieței muncii la nivel regional și local” și reprezintă o inițiativă deosebit de importantă și valoroasă în contextul educațional actual. Obiectivul general al proiectului reprezintă o perspectivă amplă și complexă asupra educației și formării profesionale având ca scop fundamental îmbunătățirea acesteia în mai multe direcții cheie

#### *- Obiectivele specifice:*

- ① creșterea calității și eficacității programelor de pregătire practică oferite elevilor în conformitate cu reglementările naționale aplicate. Acest obiectiv este o componentă esențială a proiectului, contribuind semnificativ la atingerea obiectivului general
- ① încurajarea colaborării dintre unitatea de învățământ și agentul economic pentru a asigura o tranziție facilă și eficientă de la educație la muncă. Acest obiectiv reprezintă un element esențial în realizarea obiectivului general al proiectului, acela de a promova excelența, caracterul incluziv și relevanța în învățământul profesional și tehnic prin intermediul implementării unor programe de pregătire practică eficiente





- ① îmbunătățirea gestionării proiectelor, promovarea principiilor orizontale. Acest obiectiv constituie o arie de focalizare semnificativă în cadrul proiectului, contribuind esențial la atingerea obiectivului general de promovare a excelenței, caracterului incluziv și relevanței în învățământul profesional și tehnic.

**Tipul de parteneri necesari:** organizații publice, agenți economici, ONG-uri, companii private, etc.

Colaborarea între agentul economic și instituția de învățământ în cadrul proiectului permite acestuia să se implice activ în pregătirea profesională a elevilor, beneficiind în același timp de suport logistic și organizatoric din partea echipei de proiect. Agentul economic:

- analizează compatibilitatea între cerințele sale de personal și specializările oferite de unitatea de învățământ participantă, identificând resurse, mentori locali pentru stagiile de practică;
- analizează oportunitatea de a dezvolta competențele elevilor în conformitate cu nevoile specifice ale locurilor de muncă disponibile;
- stabilește un calendar detaliat pentru derularea stagiilor de practică, desemnând un coordonator care va superviza elevii implicați;
- elaborează o planificare de practică, document detaliat care include activitățile ce urmează să fie desfășurate de elevi în timpul stagiilor.



**Rolurile și responsabilitățile potențiale:** cine va coordona activitățile, cine se va ocupa de comunicare, cine va monitoriza desfășurarea stagiilor de practică ale elevilor etc.

**Criterii de selecție:** disponibilitate, angajament, expertiză, tehnică.

### 3. Surse și metode pentru găsirea potențialilor parteneri:

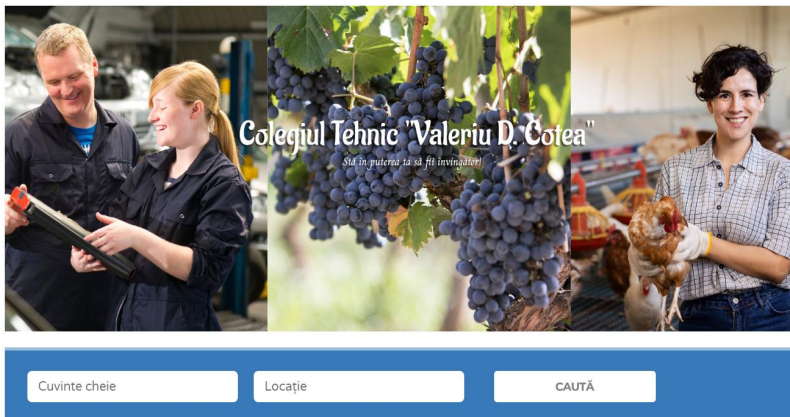
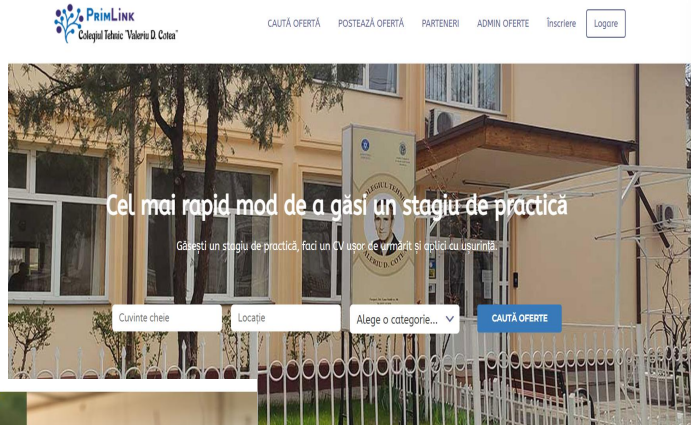
- **Platforme online dedicate:** rețele profesionale – un instrument important în identificarea și contactarea potențialilor parteneri, platforme naționale și regionale de sprijin pentru proiecte europene;
- **Evenimente și conferințe:** participarea la târguri de proiecte, workshop-uri și conferințe tematice este o metodă excelentă de networking și de întâlnire față în față cu potențialii parteneri.



Finanțat de  
Uniunea Europeană



**Platforma digitală din cadrul proiectului:** poate fi utilizată atât de agenții economici, cât și de elevi. Platforma digitală dezvoltată în cadrul proiectului este un instrument digital inovator care facilitează comunicarea și colaborarea între instituția de învățământ agenții economici și elevi.



Ea creează o legătură eficientă între cererea și oferta de pe piața muncii, contribuind la organizarea stagiilor de practică. Platforma include funcționalități bine definite, cum ar fi:

- ✓ crearea și gestionarea profilurilor utilizatorilor atât pentru agenții economici, cât și pentru elevi;



- ✓ publicarea ofertelor de practică: agenții economici pot publica oportunități de practică disponibile, incluzând informații despre activități, competențele vizate și locurile disponibile, iar elevii pot căuta și aplica la ofertele potrivite;
- ✓ gestionarea aplicațiilor: agenții economici pot analiza și selecta aplicațiile primite de la elevi, utilizând platforma pentru a evalua profilurile candidaților, iar elevii primesc notificări care-i informează despre stadiul aplicației (acceptat, în așteptare, respins);
- ✓ monitorizarea progresului elevilor: agenții economici și instituția de învățământ pot urmări activitatea elevilor în timpul stagiului de practică, iar elevii pot completa rapoarte de activitate;
- ✓ module de comunicare: platforma include un sistem integrat de mesagerie, facilitează comunicarea directă între elevi, agenți economici și unitatea de învățământ;
- ✓ resurse educaționale: materiale educaționale relevante, cum ar fi ghiduri pentru stagii de practică, modele de CV și resurse pentru dezvoltarea personală;
- ✓ raportare și statistici: platforma generează rapoarte automate despre utilizarea acesteia;
- ✓ module de evaluare și feedback.



*Avantaje ale funcționalităților platformei:*

- eficiență și organizare: platforma digitalizează întregul proces, eliminând documentele fizice și reducând timpul necesar pentru coordonarea activităților;
- accesibilitate și transparență: toate părțile implicate au acces direct la informațiile relevante, ceea ce asigură o comunicare transparentă și o colaborare eficientă;
- personalizare: platforma permite agenților economici să adapteze ofertele de practică în funcție de nevoile lor specifice și de competențele pe care doresc să le dezvolte în rândul elevilor;
- monitorizare în timp real. Utilizatorii pot urmări progresul stagiilor și pot interveni rapid pentru a rezolva eventualele probleme sau pentru a adapta activitățile;
- sprijin pentru decizii bazate pe date: rapoartele și statisticile generate de platformă oferă informații valoroase pentru îmbunătățirea colaborării dintre agenții economici și instituția de învățământ.

Platforma bilaterală dezvoltată în cadrul proiectului este concepută pentru a fi intuitivă și accesibilă, facilitând colaborarea dintre elevi, instituția de învățământ și agenții economici utilizarea acesteia se bazează pe câțiva pași simpli, care permit gestionarea eficientă a ofertelor de practică, comunicarea între părți și monitorizarea progresului stagiilor.



Pași pentru utilizarea platformei bilaterale de către agenții economici:

- înregistrarea pe platformă;
- crearea profilului agentului economic;
- publicarea ofertelor de practică,
- gestionarea aplicațiilor primite;
- monitorizarea și evaluarea elevilor.

Pași pentru utilizarea platformei bilaterale de către instituția de învățământ:

- crearea contului instituțional;
- gestionarea profilurilor elevilor,
- monitorizarea stagiilor de practică;
- analiza rezultatelor.

Pași pentru utilizarea platformei bilaterale de către elevi:

- crearea unui cont personal;
- completarea profilului profesional,
- căutarea ofertelor de practică;
- gestionarea aplicațiilor;
- completarea rapoartelor de practică.

***Avantajele utilizării platformei pentru agenții economici:***

Platforma bilaterală oferă agenților economici un set extins de avantaje care simplifică procesul de colaborare cu instituția de învățământ și elevii. Prin funcționalitățile integrate, agenții economici pot recruta mai eficient, gestiona activitățile de practică și contribui activ la pregătirea tinerilor pentru piața muncii, beneficiind în același timp de un proces transparent și bine organizat.

👍 **Avantaje principale:**

- acces rapid la forța de muncă tânără și calificată;
- gestionarea simplificată a ofertelor de practică;
- evaluare eficientă a candidaților;
- promovarea agentului economic și creșterea vizibilității în comunitate;
- crearea unei rețele de colaborare;
- monitorizarea și gestionarea stagiilor de practică;
- acces la statistici și rapoarte utile.

👍 **Avantaje operaționale:**

- reducerea costurilor de recrutare și formare;
- simplificarea proceselor administrative;
- flexibilitate în utilizare.

👍 **Avantaje strategice:**

- identificarea talentelor promițătoare: stagiile de practică permit agenților economici să observe direct performanțele elevilor și să identifice candidați cu potențial ridicat pentru viitoare angajări; agenții economici pot dezvolta strategii de recrutare pe termen lung bazate pe experiențele pozitive din stagiile de practică;



- consolidarea relației cu mediul educațional: prin colaborarea cu instituția de învățământ, agenții economici își consolidează poziția ca parteneri educaționali și economici importanți, iar aceste relații pot deschide oportunități suplimentare de colaborare, inclusiv participarea la proiecte comune sau programe de formare;
- creșterea implicării în comunitate: participarea la proiect și utilizarea platformei oferă agenților economici ocazia de a contribui activ la dezvoltarea profesională a tinerilor, iar acest lucru are un impact pozitiv asupra imaginii agentului economic în comunitate și în rândul angajaților existenți.

#### 4. Cum să abordăm potențialii parteneri?

🔍 Pregătirea unui mesaj clar și concis despre proiect:

- obiectivele, beneficiile colaborării, așteptările față de parteneriat. Se recomandă ca prezentarea să conțină două coloane: una prin care se valorifică ceea ce oferă un partener și cealaltă ce poate oferi în schimb prin acest parteneriat. Acest starting point poate deschide ușile către o colaborare sănătoasă și viguroasă. Este crucial pentru fiecare parte să știe ce vrea să obțină în urma parteneriatului, dar trebuie să conștientizeze și ceea ce are în comun cu potențialii parteneri. În fond, valorile comune reprezintă ceea ce determină partenerii să colaboreze. O viziune comună este esențială în funcționarea unui parteneriat.

🔍 Personalizarea comunicării pentru fiecare potențial partener, evidențiind ce anume îl face potrivit și ce poate câștiga.

🔍 Transparență privind responsabilitățile și resursele necesare.

🔍 Propunerea unei întâlniri sau mai multor întâlniri (online sau față în față) pentru a discuta detalii și a construi relația de colaborare. La încheierea unui parteneriat se vor lua în calcul toate potențialele aspecte problematice, înainte ca acestea să devină cu adevărat probleme. Este necesară o comunicare fluidă, programarea și organizarea întâlnirilor de câte ori este nevoie pentru ca ambele părți să fie pe aceeași lungime de undă și dedicate scopului parteneriatului.



#### 5. Evaluarea și selectarea partenerilor:

După ce au fost identificați potențialii parteneri, este important să fie evaluați în funcție de:

- experiența și expertiza relevantă pentru proiect;
- capacitatea administrativă și umană de a gestiona responsabilitățile asumate;
- disponibilitatea și angajamentul față de proiect;
- compatibilitatea culturală și valorile organizaționale deoarece o colaborare armonioasă este esențială în derularea proiectului;
- istoricul de colaborări anterioare (în unele cazuri practica comasată desfășurată de elevi la un anumit agent economic);
- feedback-ul de la alți parteneri.



Este foarte important ca parteneriatul să fie evaluat, progresele să fie raportate pentru a lua decizii în privința pașilor următori. Sunt rezultatele obținute și cele pe care partenerii și le-au dorit? Nu întotdeauna lucrurile se desfășoară așa cum au fost plănuite și este imperativ să se aibă în vedere ceea ce a mers și ceea ce nu a mers conform planului și pentru a ști dacă și cum trebuie schimbată optica în viitorul apropiat. Ori de câte ori se inițiază un parteneriat nou, se organizează evaluări lunare pentru a se asigura buna funcționare a acestuia și a relației cu partenerii.

## 6. Construirea unui parteneriat solid:

- a) rolurile și responsabilitățile în cadrul colaborării trebuie să fie stabilite clar pentru ambele părți.
- b) trebuie încheiate acorduri scrise (acord de parteneriat, contract pentru efectuarea stagiilor de practică) în care să se detalieze drepturile și obligațiile fiecărei părți.
- c) comunicarea trebuie să fie permanentă și eficientă, folosind canale și instrumente agreate de ambele părți (platforma digitală).
- d) eventualele neînțelegeri trebuie să fie gestionate deschis și constructiv.
- e) se vor planifica întâlniri periodice pentru monitorizarea progresului și ajustarea planurilor de colaborare.



## 7. Documente necesare pentru încheierea unui parteneriat:

Încheierea unui parteneriat între agenții economici și instituțiile de învățământ implică pregătirea și semnarea unor documente specifice, care au rolul de a reglementa colaborarea viitoare. Aceste documente stabilesc drepturile și obligațiile părților, detaliile privind desfășurarea stagiilor de practică și utilizarea resurselor oferite de proiect. Documente necesare pentru încheierea parteneriatului:

### 1. Cerere de colaborare din partea agentului economic (opțional):

- o scrisoare formală prin care agentul economic își exprimă interesul de a colabora cu instituția de învățământ în cadrul unui parteneriat; aceasta include informații despre agentul economic, domeniul de activitate și intențiile legate de colaborare (număr de elevi, durata stagiului, activitățile care se vor desfășura, etc.).

### 2. Contract de parteneriat:

- document principal care reglementează relația dintre instituția de învățământ și agentul economic;

- elementele esențiale incluse în contractul de parteneriat: scopul parteneriatului (desfășurarea stagiilor de practică), obligațiile și drepturile fiecărei părți (supravegherea elevilor, resursele



puse la dispoziție, monitorizarea progresului), durata parteneriatului, clauze de confidențialitate și responsabilități financiare (dacă este cazul), modalitatea de soluționare a eventualelor neînțelegeri și conflicte.

**3. Plan de practică (anexă la contract):**

- document detaliat care include activitățile ce urmează a fi desfășurate de elevi în timpul stagiilor de practică; conține: obiectivele de învățare, competențele vizate, activitățile zilnice sau săptămânale; metodele de evaluare.

**4. Formular de înregistrare a ofertei de practică (platforma bilaterală):**

- document completat de agentul economic pentru publicarea ofertei pe platformă; include detalii precum: titlul stagiului; domeniul de activitate; numărul de locuri disponibile; durata stagiului și programul de lucru; beneficiile oferite elevilor.

**5. Formular de feedback și evaluare (pentru elevi și agenții economici):**

- document utilizat la finalizarea stagiilor pentru a colecta feedback-ul privind colaborarea și performanța elevilor; ajută la îmbunătățirea programului de practică și a colaborării viitoare.

**6. Raport periodic de progres (opțional):**

- document utilizat pentru a monitoriza evoluția elevilor în timpul stagiului de practică; este completat de către agentul economic sau de coordonatorul de practică din partea instituției de învățământ.

**7. Lista elevilor participanți:**

- document oficial care include numele elevilor selectați pentru stagiile de practică, clasele și specializările lor; poate fi anexată la contractul de parteneriat.



**8. Proceduri pentru încheierea unui parteneriat:**

Procedurile sunt gândite să fie clare și simplificate pentru a reduce efortul administrativ al tuturor părților implicate.

**1. Inițierea colaborării:**

- agentul economic contactează echipa proiectului sau este contactat pentru a discuta despre oportunitățile de colaborare; se organizează o întâlnire de informare, în cadrul căreia sunt prezentate obiectivele proiectului și beneficiile pentru agenții economici;



Finanțat de  
Uniunea Europeană



## 2. Analiza și negocierile:

- agentul economic și instituția de învățământ discută de talii despre colaborare, precum: numărul de elevi; structura activităților de practică; resursele și obligațiile fiecărei părți; în urma acestor discuții se pregătește draftul contractului de parteneriat.

## 3. Semnarea contractului:

- contractul de parteneriat este revizuit și aprobat de ambele părți; reprezentanții agentului economic și ai instituției de învățământ semnează documentul, oficializând colaborarea.

## 4. Înregistrarea pe platforma bilaterală:

- agentul economic își creează un cont pe platformă și publică oferta de practică utilizând formularul standardizat; elevii selectați sunt înregistrați în platformă, iar activitățile sunt monitorizate prin intermediul acesteia.

## 5. Desfășurarea stagiilor de practică:

- elevii încep activitățile de practică sub coordonarea mentorilor desemnați de agentul economic; progresul lor este documentat, iar rapoartele intermediare și finale sunt completate de agenții economici.

## 6. Evaluarea și feedback-ul:

- după finalizarea stagiilor de practică, ambele părți (elevii și agenții economici) completează formularele de feedback și evaluare; instituția de învățământ și echipa proiectului utilizează aceste informații pentru a analiza succesul colaborării și a propune îmbunătățiri.

Identificarea partenerilor potriviți pentru un proiect este un proces strategic, care necesită timp, răbdare și o bună înțelegere a nevoilor și obiectivelor proiectului. Prin folosirea metodelor și resurselor potrivite, prin comunicarea clară și construirea de relații bazate pe încredere și responsabilitate se poate crea o colaborare puternică, pe o perioadă lungă de timp.

O colaborare reușită presupune implicarea partenerilor încă din faza de planificare pentru a asigura un angajament real, flexibilitatea și deschiderea la sugestii și adaptări trebuie să fie permanentă, respectarea termenelor și a obligațiilor asumate, valorificarea punctelor forte ale fiecărui partener, documentarea tuturor deciziilor și schimbărilor importante.

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Educație Plus Practică - Colegiului Tehnic „Valeriu D. Cotea” Focșani'. The page features a blue header with icons representing education, industry, and collaboration. Below the header is a photo of students working together in a workshop. The page title is 'Educație Plus Practică - Colegiului Tehnic „Valeriu D. Cotea” Focșani' with 60 followers. The description mentions it's a project for practical training. There are buttons for 'Urmărește' (Follow) and 'Caută' (Search). A video player is visible on the right, showing a hand holding a wrench and a clipboard, and a student working on a car engine. The video caption reads: 'Educație Plus Practică - Colegiului Tehnic „Valeriu D. Cotea” Focșani - Proiectul continuă să promoveze excelența, încrederea și relevanța în învățământul profesional și tehnic, prin desfășurarea unor programe moderne de... Vezi mai mult'.